

SIEMENS

Logo Siemens je pro naše zákazníky symbolem důvěry a kvality. Žádný jiný prvek naší značky nereprezentuje tak dobře. Je to náš typografický podpis, který se objevuje ve všech našich komunikačních médiích.

- Navrhl ji v roce 1989 Pierre Mendell a je naším hlavním poznávacím znamením, které musí být po zásluze vždy náležitě viditelné.
- Veškerá komunikace společnosti Siemens je označena pouze jedním logem – značkou Siemens. Díky tomu zajišťujeme konzistentní prezentaci, pomáháme budovat hodnotu značky a vysíláme silný signál zainteresovaným stranám uvnitř i vně organizace.
- Vyhňte se barevným a vzorovaným pozadím, aby bylo logo jasně rozpoznatelné a dostatečně kontrastní.
- Pro maximální působivost vždy zajistěte dostatečný prostor kolem loga (ochranná zóna).
- Kromě názvu a loga Siemens nesmí být použity žádné další grafické prvky, loga, názvy nebo sdělení. Dvojitý názvy a loga nejsou povoleny.

Verze loga

Logo Siemens v petrolové barvě



Logo Siemens v petrolové barvě je preferovanou variantou pro použití na světlém pozadí.

Logo Siemens v bílé barvě



Logo Siemens v bílé barvě je preferovanou variantou pro použití na tmavém pozadí.

Logo Siemens v černé barvě



Černou variantu loga lze použít na světlém pozadí, kdy není technicky proveditelná barevná reprodukce, např. u jednobarevných tištěných médií.

Správné odstupy

Ochranná zóna zajišťuje integritu loga a posiluje jeho přítomnost. V této zóně nesmí být umístěny jiné prvky.

1. Preferovaná ochranná zóna loga představuje dvojnásobek výšky logotypu „S“. Dodržení této vzdálenosti kolem loga zajišťuje dobrou viditelnost.
2. Minimální ochrannou zónu loga představuje výška jednoho písmene „S“.



Co je správně a co ne

Zajistěte dostatečný kontrast mezi logem a jeho okolím.



Ano



Ne



Ano



Ne



Ano



Ne

Logo s claimem „Ingenuity for life“ ani materiály, kde je umístěno, nesmí být od 1. 1. 2022 používáno.